

Comment obtenir une bonne photo de campagne :

Partons de Léonard. Pensons à la Joconde. C'est un bon exemple, parce que nous devons éviter que notre candidat pose de face, à plat, « écrasé » face à la caméra. Une photo de face lui donnera fatalement l'air d'être l'une des dix personnes les plus recherchées par le FBI. Ainsi que nous l'apprend la Joconde, il faut que le candidat regarde droit dans les yeux (vers la caméra), sans se situer tout à fait de face mais en montrant un profil plus que l'autre.

Deuxième leçon de la Joconde : le profil gauche est le plus empathique. C'est-à-dire que, sur la photo, le candidat doit tourner son visage de la droite vers la gauche. Pourquoi ? Parce que le regard « pénètre » naturellement par la droite, et qu'il est préférable d'être du bon côté de la ligne du regard. Rien que pour ce petit « détail », les pages impaires des journaux (celles de droite) sont les plus chères.

Et finalement, la Joconde ne serait pas une bonne candidate parce qu'elle est avare de son sourire. Une bonne photo de candidat doit montrer un sourire généreux, franc et séduisant.

Une photo de campagne doit montrer du pouvoir

Une photo de campagne doit montrer tout ce qui est bon pour le rôle du candidat. Avant tout, une bonne photo doit montrer du pouvoir. Comment y parvenir ? C'est bien simple. Il faut prendre la photo en situant la caméra légèrement en bas et en orientant l'objectif vers le haut.

Instinctivement, on perçoit comme puissant celui qui regarde d'en haut. Mais attention ! N'exagérons pas l'angle, ou notre candidat aura l'air de Benito Mussolini. Les allures d'empereur romain ne font pas bonne impression de nos jours dans le domaine politique démocratique. Pour une bonne photo de campagne il suffit que l'objectif de la caméra soit situé à 15 ou 20 centimètres au-dessous des yeux du candidat.

La photo du candidat se termine juste au-dessous du noeud de la cravate (s'il en porte une)

Les photos de campagne ne doivent pas montrer les mains, à moins que celles-ci expriment une action ou un symbole important pour la mythologie du candidat ou de son parti, et ***elles ne doivent jamais montrer le reste du corps.***

L'image doit être bien éclairée d'en haut et du côté vers lequel est orienté le corps (un esprit éclairé ?). Le fond sera clair ou blanc. Le candidat portera des vêtements aux couleurs neutres, et ceux-ci ne doivent jamais focaliser l'attention.

Ne copiez pas des photos célèbres

Certaines photos de campagne correspondent à des situations historiques uniques. La photo de François Mitterrand regardant vers l'horizon, accompagnée du slogan « La France unie », a bien marché pour M. Mitterrand.

Si vous avez été président de la France pendant sept ans, souhaitez compléter quatorze années de gouvernement et êtes l'héritier symbolique (sans être l'héritier politique) de Charles De Gaulle et des rois de France, une photo de ce genre fera votre affaire. Mais seulement dans ce cas-là.